



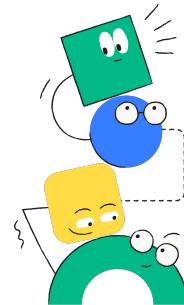
A WeGov certifica que

Fabiana Aparecida Vieira

participou do evento **13º Redes WeGov**, presencial em Florianópolis/SC, nos dias 25 e 26 de abril de 2024, com carga horária de 16 horas.

A handwritten signature in black ink that reads "André Tamura".

André Tamura
Diretor Executivo



A handwritten signature in black ink that reads "Gabriela Tamura".

Gabriela Tamura
Diretora de Negócios



Programação

- Como as instituições públicas estão utilizando o TikTok para se aproximar do cidadão com Rubiane Kreuz (TRE-PR) e Sylvia Weidemann (TRE-SC);
- A comunicação como elemento do conflito com Cristiane Menezes Santos Barreto (TJBA);
- Feira de cases (10 casos de sucesso de comunicação no setor público);
- Tecnologia para servidores e cidadãos com Gustavo Maia (Colab);
- Prêmio Social Media Gov com Rodrigo Abella (R2Oh);
- O poder da linguagem na comunicação sobre violência doméstica com Anna Kruger e Michelle Hugill (TJSC) e João Malara (New School);
- Construção e manutenção de redes colaborativas na comunicação pública com Aline Castro (TRT2) e Taciana Giesel (CNJ);
- Mídias pagas para órgãos públicos com Marcello Natale (BN3);
- Painel Social Media Gov – Vamos ouvir as instituições que estão impactando mais cidadãos com a sua comunicação com Rodrigo Abella e convidados (R2Oh);
- Painel Randômico: TAG's (Inteligência artificial; Acessibilidade e Linguagem Simples) com André Tamura (WeGov);
- Case Prefs Floripa com Bruno Oliveira (Prefs de Floripa);
- Descomplicando a Justiça: Comunicação Efetiva com a População com Welkey Costa (TJCE);
- Uso de dados e segurança da informação com Joni Hoppen (Aquarela Analytics), Juliana Cruz (SEA-SC) e Veronyka Gimenes (Código Não-Binário).

Cresça com o Google

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certificamos que

FABIANA A. VIEIRA

participou do treinamento de

MARKETING DIGITAL - CRESÇA COM O GOOGLE,

realizado em Maio de 2018, com carga horária estimada de 3 horas, sobre a evolução do mundo online e conceitos de marketing digital como websites, mídias sociais, links patrocinados e analytics incluindo ferramentas e soluções digitais do Google.



#CRESCACOMOGOOGLE
ACESSE G.CO/CRESCA



"Este comprovante não confere nenhum certificado ou título de especialista e não serve como certificado de conclusão de curso lato sensu. O curso que você participou não é um programa de extensão ou pós-graduação".

Social Media Gov

10 passos para estruturar as redes sociais da sua instituição

Certificamos como #SocialMediaGov

FABIANA VIEIRA

Participante da Oficina realizada nos dias 26 e 27 de agosto de 2015
com Carga Horária de 16 horas



André Tamura
Diretor Executivo



Gabriela Flores Tamura
Diretora Administrativa

Social Media Gov

Passo 1: Apresentação sobre o contexto das redes sociais nas instituições públicas

Passo 2: Mobilizando os gestores sobre a importância das redes sociais

Passo 3: Planejamento estratégico

Passo 4: Criando linhas editoriais alinhadas com os propósitos da instituição

Passo 5 : Ferramentas de atendimento ao cidadão

Passo 6: Acompanhando o movimento da rede e medindo o desempenho do trabalho

Passo 7: Manual básico de redes sociais para a instituição

Passo 8: Fluxo de decisão com indicadores

Passo 9: Criando peças criativas

Passo 10: Registros das redes



www.wegov.net.br

Cresça com o Google

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certificamos que

FABIANA A. VIEIRA

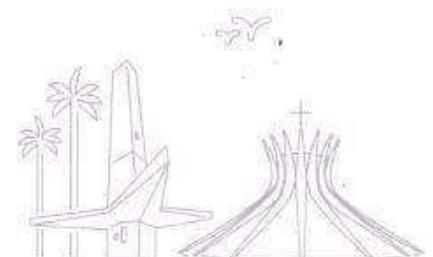
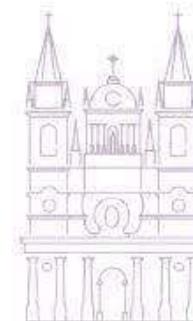
participou do treinamento de

MARKETING DIGITAL - CRESÇA COM O GOOGLE,

realizado em Maio de 2018, com carga horária estimada de 3 horas, sobre a evolução
do mundo online e conceitos de marketing digital como websites, mídias sociais,
links patrocinados e analytics incluindo ferramentas e soluções digitais do Google.



#CRESCACOMOGOOGLE
ACESSE [G.CO/CRESCA](https://g.co/cresca)



Cresça com o **Google**

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

FABIANA VIEIRA

participou do treinamento em

FERRAMENTAS GOOGLE PARA JORNALISTAS - CRESÇA COM O GOOGLE,

realizado em 2019, com carga horária estimada de 2 horas, sobre
como usar ferramentas Google em reportagens e apurações jornalísticas.

#CRESCACOMOGOOGLE
[ACESSE G.CO/CRESCA](https://g.co/cresca)

